



Ciekawe historie piszą się same.
Nasz jubileusz 40-lecia jest doskonałym
momentem na wspomnienia! Zajrzyj
na stronę 8 i daj się zaskoczyć.

CZŁOWIEK JEST W CENTRUM WSZYSTKICH NASZYCH ROZWAŻAŃ.

Od blisko 20 lat opiekujemy się osobami wymagającymi opieki i pielęgnacji.

Naszym celem jest oferowanie porad, wskazówek oraz wsparcie osób szukających pomocy. Masz już doświadczenie w pielęgnacji i opiece nad osobami starszymi? Masz pozytywne nastawienie do pracy z osobami wymagającymi opieki? Znasz choć trochę język niemiecki?

W TAKIM RAZIE APLIKUJ DO NAS! Istnieje możliwość zatrudnienia nawet osób w wieku **70 lat lub starszej**.

Jako niemiecki pracodawca oferujemy:

- legalną niemiecką umowę o pracę w charakterze pracownika etatowego,
- zarobki od **1660 euro netto**,
- premię za opiekę nad dwiema osobami od **150 do 800 euro netto**,
- dopłatę za pracę w święta
- premię pieniężną za pośrednictwo innych opiekunów/opiekunek,
- rejestrację w niemieckim systemie ubezpieczenia zdrowotnego i emerytalnego,
- ubezpieczenie powypadkowe,
- ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej,
- swobodny wybór długości czasu zatrudnienia,
- praca dostosowana do posiadanego doświadczenia,
- dokładna informacja dotycząca miejsca pracy oraz obowiązków,
- trwające 1 do 2 dni wdrożenie prowadzone przez lokalnego opiekuna,
- szkolenia przez certyfikowanych pracowników w miejscu docelowym,
- premia pieniężna po pomyślnie zdanej certyfikacji,
- zwrot kosztów dojazdu,
- organizacja podróży z miejsca zamieszkania w Polsce do Niemiec i z powrotem,
- dla kandydatów z Polski dostępni polskojęzyczni doradcy w Polsce i Niemczech,
- codwutygodniowe spotkania w miejscu pracy,
- całodobowa dostępność w razie pytań lub problemów,
- możliwość wnioskowania o niemiecki zasiłek rodzinny,
- przejście do nas razem z podopiecznym/ną gwarantuje premię **350 euro netto**.



www.jobs.pricura.de



ZWERYFIKOWANY
PRACODAWCA

TOP 10
IDEALNY PRACODAWCA BRANŻY

OD REDAKCJI

Drodzy Czytelnicy,

z radością oddajemy w Wasze ręce kolejny numer naszego magazynu. Ten rok jest dla nas wyjątkowy, gdyż obchodzimy jubileusz 40-lecia, dlatego w każdym numerze będziemy przybliżać Wam kolejne lata rozwoju naszej Firmy. Na stronie 8 przeczytacie, jak to wszystko się zaczęło.

W historii zapisało się również wiele ponadczasowych klasyków motoryzacji. Były one rekordy popularności i do dziś wzbudzają sentyment oraz ciekawość. Obecnie cena niektórych oldtimerów sięga nawet kilkudziesięciu milionów! O najbardziej rozpo-

znawalnych samochodach wszechczasów przeczytacie na stronie 14.

Każdy podróżnik staje przed decyzją – w jakim miejscu spędzić noc? Jeśli kiedykolwiek zastanawialiście się, co oznaczają hotelowe gwiazdki śpieszymy z pomocą! Rozwiązanie tej zagadki znajdziecie na stronie 16.

Wiosna zbliża się wielkimi krokami, więc już warto zastanowić się, co zasadzić na swoim balkonie. W tym roku nie muszą to być kwiaty – na stronie 20 podpowiadamy, jak

z powodzeniem uprawiać warzywa, gdy nie dysponuje się ogrodem.

Czy wiecie, że Wielkanoc nie wszędzie obchodzona jest tak samo? Zajrzyjcie na stronę 18 i sprawdźcie, jak święto zmartwychwstania wygląda w innych krajach.

Życzymy wspaniałej podróży!

SPIS TREŚCI

INFO

Wiadomości
4

Mapa połączeń
22

O TYM SIĘ MÓWI

Przydatne zwroty dla podróżnych.
Porozmawiajmy po niemiecku
6

Jesteśmy z Wami już 40 lat
8

Rośnie sprzedaż w sieci. Za co
lubimy tę formę zakupów?
11

Wyspać się wśród gwiazd, czyli
hotelowe gwiazdki. Czy wiesz, co
oznaczają?
16

W PODRÓŻY

Londyn na wyciągnięcie ręki
5

DLA CIEBIE

Legendy światowej motoryzacji
14

Co kraj, to obyczaj.
Wielkanoc na świecie
18

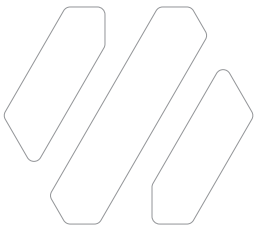
Jak z powodzeniem uprawiać
warzywa na własnym balkonie?
20

ROZRYWKA

Co szykują nam gwiazdy?
21

„INFO SINDBAD”

Magazyn Klientów i Pracowników firmy Sindbad Sp. z o.o.
Wydawca: IKROPKA, www.ikropka.com
Biuro Reklamy: Michał Pieczara, (+48) 889659655,
michalpieczara@ikropka.com
Bezpośredni kontakt do biur sprzedaży biletów
Sindbad na str. 22



Londyn na wyciągnięcie ręki

Stolica tętniąca życiem, obfitująca w atrakcje największa metropolia Wielkiej Brytanii. Londyn spodoba się każdemu, kto ceni historię, mieszankę kultur, różnorodność i dobrą zabawę. Gdy dołożymy do tego fakt, że od początku lutego obsługujemy trasę Polska – Anglia – Polska codziennie, pewnie nabierzecie jeszcze większego apetytu na odwiedzenie tego królewskiego miasta.

Wiadomości

ZMIANY MIEJSC PRZYSTANKOWYCH

- **Gliwice** – Centrum Przesiadkowe ul. Składowa, st. 22
- **Wschowa** – Stacja paliw Pieprzyk, ul. Kazimierza Wielkiego 21
- **Londyn** – odjazdy: Victoria Coach Station – Departures Hall, przyjazdy: Victoria Coach Station – Arrivals Hall

ZWIĘKSZENIE CZĘSTOTLIWOŚCI POŁĄCZEŃ

- W ramach połączeń na trasie Polska – Francja – Polska została uruchomiona codzienna obsługa przystanku w **Lille**. W związku z powyższym, zmianie uległy godziny przyjazdów i odjazdów:

NOWA GODZINA ODJAZDU	STARA GODZINA ODJAZDU	PRZYSTANEK	NOWA GODZINA PRZYJAZDU	STARA GODZINA PRZYJAZDU
14:00	12:15	Lille - Przystanek B - Rue des Canoniers	13:30	14:45

WAŻNE ZMIANY NA TRASACH DO/Z ANGLII, FRANCJI I HISPANII

Zgodnie z zapowiedziami, od 1 lutego 2023 uruchomione zostały codzienne połączenia na trasie Polska – Anglia – Polska, które obejmują obsługę ponad **220 przystanków w Polsce oraz 7 miast w Anglii**: Folkestone/Dover, Maidstone, Londyn, Luton, Northampton, Coventry, Birmingham. Zmianie uległy godziny obsługi wszystkich przystanków, zarówno po stronie polskiej, jak i angielskiej. Godziny po stronie polskiej są dostosowane do pozostałych linii Sindbad, a połączenia są realizowane z przesiadką w Dortmundzie.

Również od 1 lutego 2023 zostały wprowadzone zmiany na kierunku Polska – Francja – Hiszpania – Polska. Obsługa tych tras obejmuje ponad **220 przystanków w Polsce, 14 miast we Francji** (Strasbourg, Mulhouse, Besancon, Dijon, Chalon-Sur-Saône, Lyon, Valence, Bollène, Avignon, Marseille, Nîmes, Montpellier, Narbonne, Perpignan) i **2 w Hiszpanii** (Barcelona, Girona). Zmianie uległy godziny obsługi wszystkich przystanków, zarówno po stronie polskiej, jak i francuskiej oraz hiszpańskiej, a połączenia są realizowane z przesiadką we Frankfurcie.

Aktualne rozkłady jazdy można sprawdzić na www.sindbad.pl lub w aplikacji mobilnej Sindbad Online.

Londyn jest idealną destynacją zarówno na krótki, kilkudniowy wypad, jak i na dwutygodniowe wakacje. Najlepszym sposobem na przemieszczanie się po mieście jest spacer oraz komunikacja miejska – metro i autobusy (przy tym wariantcie warto zaopatrzyć się w oyster card – przedpłaconą kartę na przejazdy, dzięki której zyskujecie czas i pieniądze). Stolica Anglii jest pełna atrakcji, zarówno związanych z historią, jak i kulturą, sztuką czy rozrywką. Co rekomendujemy?



Zamek Tower

Zamek Tower – jeden z najsłynniejszych zamków w Europie, który był niegdyś siedzibą królów i więzieniem politycznym. Obecnie przechowywane są w nim skarby koronacyjne i klejnoty.

Big Ben i Houses of Parliament – jeden z najbardziej rozpoznawalnych symboli Londynu i Wielkiej Brytanii, wielka wieża zegarowa oraz neogotycki pałac tworzą kompleks, który zdobi niejedną widokówkę.

London Eye – wielka kolejka górską z tarasem widokowym, z którego można podziwiać panoramę miasta.

British Museum – jedno z najważniejszych muzeów na świecie, z niezwykłymi zbiorami starożytnej sztuki i historii.

Buckingham Palace – rezydencja królewska, gdzie odbywają się ceremonie państwowe i przemarsze.

West End – dzielnica teatrów, w której odbywają się najlepsze spektakle i musicale na świecie.

Covent Garden – popularne centrum handlowe z restauracjami, kawiarniami i sklepami.

Camden Town – kolorowa dzielnica z wieloma różnorodnymi sklepami, restauracjami i klubami.



British Museum

- **Codziennie połączenia autokarowe między ponad 220 przystankami w Polsce, a 7 miastami w Anglii**
- **Atrakcyjne ceny biletów, już od 349 złotych**
- **W cenie biletu bagaż główny – 30 kg oraz bagaż podręczny – 5kg**

Przydatne zwroty dla podróżnych.

Porozmawiajmy po niemiecku

Wybieracie się do Niemiec i słabo radzicie sobie z językiem? Przychodzimy z pomocą i podsuwamy Wam garść zwrotów, dzięki którym dogadacie się w podstawowych kwestiach w restauracji, sklepie, na dworcu czy w hotelu.

W HOTELU:

Mam rezerwację na nazwisko ... – *Ich habe eine Reservierung im Namen von ...*

Chciałbym zarezerwować pokój dla x osób. – *Ich möchte ein Zimmer für x Personen buchen.*

Jaka jest cena za noc? – *Wie hoch ist der Preis pro Nacht?*

Pokój jednoosobowy – *das Einzelzimmer/Einbettzimmer*

Pokój dwuosobowy z dwoma osobnymi łóżkami – *das Doppelzimmer mit zwei getrennten Betten*

Pokój dwuosobowy z jednym łóżkiem – *das Doppelzimmer mit einem Bett*

Czy śniadanie jest wliczone w cenę? – *Ist das Frühstück inbegriffen?*



NA DWORCU:

Gdzie mogę kupić bilet na autokar do ...? – *Wo kann ich ein Fahrkarte nach ... kaufen?*

Gdzie jest kasa biletowa? – *Wo ist der Ticketschalter?*

Chciałbym kupić bilet do ... – *Ich möchte eine Fahrkarte nach ... kaufen.*

Czy ten autobus zatrzymuje się w ...? – *Hält dieser Bus in ...?*

W RESTAURACJI:

Proszę o stolik dla x osób – *Einen Tisch für x Personen, bitte*

Chciałbym zamówić ... – *Ich würde gerne ... bestellen*

Poproszę o rachunek. – *Ich werde nach der Rechnung fragen.*



W SKLEPIE:

Przepraszam, gdzie są przymierzalnie? – *Entschuldigung, wo sind die Umkleidekabinen?*

Ile to kosztuje? – *Wie viel kostet das?*

Ile płacę? – *Wie viel bezahle ich?*

UZYSKIWANIE I UDZIELANIE INFORMACJI:

Dzień dobry – *Guten Morgen*

Do widzenia – *Auf Wiedersehen*

Tak – *Ja*

Nie – *Nein*

Nie wiem – *Ich weiß nicht*

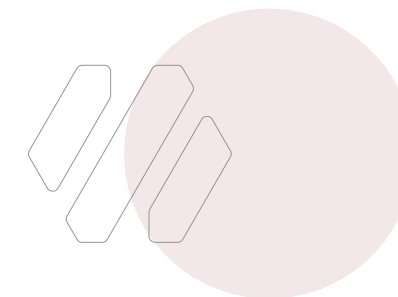
Dziękuję – *Danke*

Czy mówi Pan/ Pani po niemiecku? – *Sprechen Sie Deutsch?*

Czy mógłby/mogłaby mi Pan/Pani pomóc? – *Könnten Sie mir bitte helfen?*

Która jest godzina? – *Wie spät ist es?*

Potrzebuję lekarza – *Ich brauche einen Arzt.*



reklama

ZOSTAŃ OPIEKUNKĄ OSÓB STARSZYCH W NIEMCZECH!

TEL.: 22 122 80 01

BONUS
ZA POLECENIA
100€



BONUS
WIELKANOCNY
100€

 SENIOR HELP 24®



Radości po zakupie pierwszego autokaru nie było końca



Wynajęty autokar od partnera OSiR Twardogóra

SINDBAD



Pierwsze logo



jesteśmy z Wami już 40 lat

Początek roku to zawsze okres planowania działań, inwestycji i kierunków rozwoju. Dla nas rok 2023 to wyjątkowa okazja do świętowania, ponieważ marka Sindbad obchodzi właśnie w tym roku 40-lecie. Cztery dekady nieprzerwanej działalności, które obfitowały w sukcesy, ale przynosiły również przeszkody i trudności. Postanowiliśmy historię firmy Sindbad przedstawić w cyklu artykułów pod tytułem „Sindbad, jesteśmy z Wami już 40 lat”. Opowiemy w dekadach o historii naszej firmy, ale także pokażemy jej działalność z perspektywy osób w niej pracujących oraz przedstawimy garść anegdot związanych z Sindbadem. Zapraszamy do lektury!

LATA 1983-1993

Początek 1983 roku, w Polsce trwa stan wojenny. Z doświadczeniem zdobytym w firmach TURYSTA i Orbis dwudziestosiedmioletni absolwent turystyki i rekreacji postanawia otworzyć w Opolu prywatne biuro podróży, wśród nietykalnych państwowych i spółdzielczych przedsiębiorstw. Brzmi jak bajka? Nic z tych rzeczy. Marzenia o pracy na swoim się spełniają i panowie Ryszard Wójcik oraz Maciej Osiński otwierają 5 kwietnia w sąsiedztwie Ratusza Prywatne Biuro Podróży Sindbad. Skąd nazwa? Właściciela bardzo fascynowała postać Sindbada Żeglarza, bohatera historii o żeglarzu z Bagdadu z „Ksiąg tysiąca i jednej nocy”, zaliczanych do arcydzieł literatury światowej. Z racji panującego ustroju w naszym kraju nie było dla kogo świadczyć usług turystycznych za granicę, ale zezwolenie wydane przez Urząd Miejski dawało możliwość pośrednicze-

nia przy załatwianiu spraw wizowych. Panowie Ryszard i Maciej wyszli dzięki tej inicjatywie naprzeciw oczekiwaniom tamtejszego rynku – mało kto miał siły i nerwy na to, by samodzielnie zorganizować sobie wizę, paszport i pociąg do Niemiec. Swoją pomocną dłoń wyciągnął ku PBP Stanisław Songajło, który w tym czasie pracował dla biura Juwentur, jednego z siedmiu, na ówczesne czasy, państwowego biura podróży. Zaprzysiął sobie, że zrobi wszystko, by pomóc Ryszardowi Wójcikowi w rozwinięciu jego działalności. Późniejsze działania firmy, wpływające znacząco na jej postęp, związane były z niczym innym jak podążaniem za potrzebami klienta. Impulsem do rozwoju międzynarodowych przewozów była współpraca z panią Gertrudą Lopocz z Düsseldorfu, która organizowała świąteczne przejazdy z Niemiec do Polski. By autokary nie wracały puste, Sindbad uruchomił machinę i organizował pasażerów na drogę powrotną z Polski do Niemiec. Ponadto, również dzięki firmie TURYSTA, pierwszemu, polskiemu współpracownikowi wynajmującemu autokary, a następnie Juwenturowi, PKS-owi Brzeg, DOSiR-owi Wrocław czy OSiR-owi Twardogóra zaczęto przewozić do Niemiec jednorazowo dziesiątki osób.

Jak wspomina Zbigniew Jarema, związany z Sindbadem od początku 1989, do biura na Kołłątaja, chociaż było czynne od 9, przychodziło się już na 7 rano, tylu było chętnych po wizę.

– Nasze biurka zasypane były paszportami, a końca kolejek ciągnących się przed wejściem nie było widać. Zdarzało się, że nawet nocowano pod drzwiami, by nazajutrz być na początku. To były szalone, ale jednocześnie niesamowite czasy – przyznaje.



Zbigniew Jarema



Własne oraz wynajęte autokary przed wyjazdem do RFN



Chętnych na wyjazdy zagraniczne było naprawdę sporo



Jeden z pierwszych autokarów własnych Sindbad

Dalsze losy firmy związane są z Hubertem Palmem, który kupił autokar marki Setra w 1989 roku dla swojej firmy Palm Reisen i wszedł we współpracę z Ryszardem Wójcikiem. Jej zacieśnienie przyniosła na początku lat 90. ustawa o współpracy firm niemieckich i polskich w kwestii przewozów pasażerskich. Obydwie firmy łączyła prawdziwa przyjaźń, bezsprzecznie pieczętowały ją wspólne wydarzenia, takie jak chociażby międzynarodowy mecz piłki nożnej, rozegrany na stadionie Odry Opolo (wtedy KS Odra) przy ulicy Oleskiej. W trakcie meczu odbywała się loteria, z której dochód przekazano na rzecz Szpitala Dziecięcego w Opolu.

Lata dziewięćdziesiąte to okres wielkich zmian w profilu działalności PBP Sindbad. Większość krajów zniosła obowiązek wizowy dla Polaków, zatem dotychczasowy, główny profil działalności biura tracił sens. Wzrastająca się nowa rzeczywistość zapowiadała jednak, że dopiero teraz pracownicy zaczną mieć ręce pełne roboty. W 1990 r. kupiono dwa autokary marki Volvo i jedną Scanię, a rok później parę pojazdów firmy DAF, które przez dwa lata zapewniały bezpieczną podróż do Lido della Nazioni sześciu tysiącom polskich turystów, przyczyniając się do stworzenia niezapomnianych, włoskich wakacji. Firma stała się jednocześnie pionierem na polskim rynku turystycznym.

– Klienci byli zupełnie inni niż obecnie – cieszył ich sam fakt, że mogą wyjechać za granicę i spędzić wakacje nad ciepłym morzem – przyznaje Sławomir Berezowski, pierwszy rezydent Sindbada w Lido della Nazioni.

Rok 1990 przyniósł również rozwój sektora przewozów do Niemiec, obsługiwało już trzydzieści dwa miasta w dwóch państwach. Rok 1992 to początek odpowiednika firmy Sindbad w Niemczech – Sindbad Reisen GmbH, pierwszej filii na terenie Unii Europejskiej. Jej podstawowymi zadaniami na ówczesne czasy było dokonywanie rezerwacji biletów w systemie komputerowym, informowanie o połączeniach autokarowych, koordynacja autokarów po stronie niemieckiej czy dbałość o zapewnienie wypoczynku dla załóg. W tym to roku powstała również baza transportowa z prawdziwego zdarzenia. W tym czasie firma dysponowała 5 autokarami na własność i zajmował się nimi jeden mechanik – Krzysztof Szyndzielorz, późniejszy Mistrz warsztatu.

– Gdy zaczynałem w 1991 roku, mieliśmy małą, nieogrzewaną halę z jednym kanałem. Do obecnej przenieśliśmy się rok później, wcześniej serwisowano tam samochody ciężarowe, więc na nasze potrzeby nie trzeba było wiele zmieniać – wspomina.

W ten sposób minęło pierwsze 10 lat działalności firmy Sindbad. Co to były za czasy! W kolejnym numerze opowiemy o następnej dekadzie działalności i zawiązanych z nią wydarzeniach.

Ciekawi? Już teraz zapraszamy do lektury!

Rośnie sprzedaż w sieci. Za co lubimy tę formę zakupów?

To, co przez jednych uważane jest za niedogodne i zbyt skomplikowane, dla innych będzie proste i intuicyjne. Dlatego też im więcej możliwości wyboru w danej kwestii posiadamy, tym lepiej. Taki właśnie wybór stoi przed każdym z nas, kiedy mamy ochotę dokonać jakiegoś zakupu. Obecnie możemy to zrobić na dwa sposoby: tradycyjny – zakładający wycieczkę do miasta lub najbliższego sklepu oraz wygodniejszy, bez opuszczania miejsca zamieszkania, kupując w sklepie internetowym.



Zakupy online, albo inaczej e-shopping, zyskały w Polsce ogromną popularność, do której wzrostu przyczyniła się również pandemia ograniczająca naszą mobilność. Z raportu dotyczącego strefy e-commerce w Polsce za rok 2022 wynika jasno, jakie są powody takiego zainteresowania tą gałęzią handlu.

W 2022 roku aż 77% internautów dokonało zakupów w sieci. Głównymi powodami motywującymi takie działania są:

- dostęp do produktów przez całą dobę,
- brak konieczności jechania do sklepu,
- atrakcyjność cenowa ofert w porównaniu ze sklepami stacjonarnymi.

Był to również rok przełomowy pod względem kategorii wiekowej mającej największy udział w rynku e-commerce. O ile rok temu przewagę stanowili ludzie młodzi, tak w tym roku mówimy już o grupie bardzo zróżnicowanej wiekowo. To bardzo dobra informacja, ponieważ wskazuje jasno na trend rynkowy, który powoduje wprowadzanie przez najlepsze firmy handlowe i usługowe nowoczesnych standardów ułatwiających obsługę ich sklepów i aplikacji online również przez osoby starsze. Sprawia to, że nowoczesna technologia i wygoda jaką ze sobą niesie, nie jest już zarezerwowana wyłącznie dla młodych. Projektanci takich aplikacji i sklepów dwoją się i trują, aby maksymalnie uprościć proces dokonywania zdalnych zakupów oraz zapewnić klientom całkowite bezpieczeństwo ich danych.

My także możemy pochwalić się naszą aplikacją do zakupu biletów i śledzenia przejazdów – Sindbad Online. Cieszy nas, że pasażerowie doceniają wszystkie atuty płynące z użytkowania aplikacji.

Co ciekawe, według opublikowanych w raporcie danych, aż 2/3 ankietowanych przyznało, że wzrost inflacji nie miał dużego wpływu na dokonywane przez nich decyzje zakupowe. Może być to powiązane z faktem, że coraz więcej konsumentów ma świadomość, że produkty zakupione online można bez żadnych konsekwencji zwrócić, pod warunkiem, że nie zostały użyte ani uszkodzone.

Problemy napotykane przy zakupach online wiążą się najczęściej z trzema obszarami: długim oczekiwaniem na dostawę, jej wysokimi kosztami oraz natrętnymi reklamami wcześniej oglądanych produktów. Są to elementy wskazywane najczęściej przez wszystkie grupy kupujących, ale jednocześnie widocznie mniej problematyczne dla osób najstarszych, które o wiele rzadziej wskazują na jakiegokolwiek problemy podczas procesu zakupowego. Są to tendencje raczej stałe, bez względu na warunki ekonomiczne czy sytuację pandemiczną.

Niezależnie od tego, czy korzystacie już z możliwości dokonywania zakupów online czy nie, należy przyznać, że jest to jedno z wielu ciekawych udogodnień, jakie daje nam dzisiejsza technologia, a my jako konsumenci świetnie się w nim odnajdujemy.



Hausengel
rundum versorgt

W nowym roku postaw na siebie!

Początek nowego roku jest symbolem rozpoczęcia nowego rozdziału życia, zmian, poprawy, postanowień. W tym czasie bywamy dobrze zmotywowani do realizacji nowych celów, rozwoju osobistego lub zawodowego. Niektórzy planują zrzucić zbędne kilogramy lub rzucić palenie, inni uczyć się języka obcego lub znaleźć nową pracę. I o ile jako firma nie pomożemy przy rzucaniu nałogów, to chętnie przedstawimy możliwości rozpoczęcia swojej drogi zawodowej w charakterze opiekuna seniora w Niemczech i wspomożemy w rozwoju umiejętności językowych, jak i kompetencji zawodowych naszych opiekunów. Postaw w tym roku na siebie i rozwijaj się razem z nami!

Co wyróżnia Hausengel?

- ✓ Jako jedna z niewielu agencji w Polsce oferujemy naszym opiekunom legalną, bezpieczną współpracę na bazie „Gewerby”, czyli jednoosobowej działalności gospodarczej w Niemczech. Taki model gwarantuje opiekunom lepsze zarobki i niezależność w podejmowaniu decyzji. Każdy jest sam swoim szefem i decyduje o sobie, o wysokości wynagrodzenia, długości trwania kontraktu, czy terminie wyjazdu.
- ✓ W ramach współpracy wszystkie formalności, biurokrację, czy rozliczenia przejmujemy na siebie Hausengel.
- ✓ Mamy setki opiekunek, które współpracują z nami od ponad 10 lat! Są najlepszym dowodem, że współpraca z Hausengel to dobre rozwiązanie. Są także naszą wizytówką i jesteśmy im bardzo wdzięczni za ich zaufanie i wspaniałą pracę, jaką wykonują na co dzień.
- ✓ Siłą Hausengel są ludzie, przemiłe koordynatorki, które opiekują się naszymi franczyzobiorcami, organizując wszystkie procesy, służąc dobrą radą lub ciepłym słowem.

- ✓ Stawiamy na rozwój naszych opiekunów! Prowadzimy własną certyfikowaną Akademię Hausengel, w której tworzymy i udostępniamy bezpłatnie naszym franczyzobiorcom autorskie szkolenia dotyczące opieki nad seniorami.

Rozwijaj się z Hausengel!

Praca opiekuna to bardzo wymagające zajęcie. Każdy opiekun powinien wyróżniać się wysoko rozwiniętą empatią, cierpliwością, wyrozumiałością oraz sympatią. Jednak cechy charakteru to tylko część

sukcesu do realizowania się w tym zawodzie. Jak w każdej pracy, im większe posiadamy kompetencje, tym lepsze warunki pracy możemy wynegocjować. Zatem edukacja w zakresie opieki domowej oraz nauka języka niemieckiego także odgrywają wielką rolę. Hausengel od lat stawia na rozwój kompetencji i umiejętności swoich franczyzobiorców, są to wartości, które zawsze będziemy promować.

Znając język niemiecki:

- ✓ Mamy większe szanse na lukratywne zlecenia i dobre zarobki.
- ✓ Mamy poczucie samodzielności,

niezależności, pewności, co podnosi naszą samoocenę.

- ✓ Redukujemy stres związany z pobytem w obcym kraju.
- ✓ Dogadujemy się dobrze z podopiecznym i jego rodziną, rozumiemy ich potrzeby.
- ✓ Sami potrafimy rozwiązać konflikt, nieporozumienie.
- ✓ Radzimy sobie w codziennych sytuacjach.
- ✓ Czujemy się dobrze, zarówno w pracy, jak i poza nią.

Hausengel dofinansuje Twój kurs językowy

Chcemy zachęcić naszych opiekunów do nauki języka niemieckiego i dofinansować wybrany przez nich kurs kwotą 75€!

Jak skorzystać z oferty?

- ✓ Oferta tylko dla franczyzobiorców Hausengel.
- ✓ Wybierz dowolną szkołę językową, w dowolnym mieście lub portalu językowym, w odpowiednim dla siebie czasie.
- ✓ Kurs może być stacjonarny lub online.
- ✓ Przedstaw nam certyfikat ukończenia kursu i rachunek, a my zwrócimy na Twoje konto do 75€ w ramach dofinansowania Twojej nauki i wsparcia Cię w Twoim rozwoju.

Od wielu lat prowadzimy także grupę językową na Facebooku, na której od poniedziałku do piątku publikujemy krótkie lekcje języka niemieckiego. Zachęcamy do dołączenia do grupy Hausengel: Praktyczny niemiecki dla opiekunek poprzez zeskanowanie kodu QR:



Jeśli Twoim postanowieniem noworocznym było znalezienie nowej pracy lub nauka języka niemieckiego, **dołącz do nas!** Połącz przyjemne z pożytecznym! Zarobisz, zrealizujesz się w nowej pracy, nauczysz języka niemieckiego, zmienisz swoje życie i poczujesz ogromną dawkę satysfakcji i dumy. Warto spróbować!



Legendy światowej motoryzacji

W historii zapisało się wiele ponadczasowych klasyków motoryzacji, które zapadły w pamięć nawet laikom w tej dziedzinie. Część biła rekordy popularności przez lata i królowała na polskich i zagranicznych szosach, inne wyprodukowano w niewielkim nakładzie, przez co obecnie cena takiego oldtimera sięga nawet kilkudziesięciu milionów.

Fiat 500 Topolino



Wspomnienie o każdym klasyku w kilku zdaniach wymagałoby poświęcenia co najmniej paru pełnych wydań naszego INFO, dlatego w tym artykule prezentujemy Wam nasze subiektywne TOP 10 legend światowej motoryzacji.

FIAT 500 TOPOLINO

Mały, dwuosobowy samochód osobowy produkowany przez włoską firmę Fiat w latach 1936-1955. Jego nazwa pochodzi od słowa „topolino” oznaczającego „małą myszkę”. Auto było popularne w Europie, szczególnie we Włoszech, eksportowano je także do Stanów Zjednoczonych. Nie skłamiemy, jeżeli dodamy, że Fiat 500 Topolino był jednym z pierwszych modeli produkowanych na masową skalę, na który mogli sobie pozwolić ludzie niezbyt zamożni. W jego historii pojawia się też mały akcent patriotyczny dla Polaków – przed wybuchem wojny w 1939 r. składano go również w naszym kraju.

VW GARBUS

Volkswagen Type 1, znany szerokiemu gronu jako Beetle lub Garbus, był produkowany przez niemiecką firmę Volkswagen od 1938 do 2003 roku. To jeden z najważniejszych modeli XX wieku; jego projekt opierał się na idei tworzenia prostego i budżetowego samochodu. Stał się ikoną kultury masowej i jest uważany za jeden z najważniejszych symboli niemieckiej motoryzacji. Przez cały okres produkcji modelu wprowadzono blisko 80 000 modyfikacji. Twórcą protoplasty rodziny Volkswagenów był sam Ferdinand Porsche, który skonstruował „samochód dla ludu” na polecenie Adolfa Hitlera.

MINI BMC

Mały, zwinny samochód produkowany przez brytyjską firmę BMC (British Motor Corporation) w latach 1959-2000. Auto było projektowane jako ekonomiczna i kompaktowa alternatywa dla segmentu dużych modeli, które były dostępne w tamtym czasie. Mini było bardzo popularne w Wielkiej Brytanii i w innych krajach Europy, a także eksportowane poza kontynent. Jego niewielki rozmiar i zwrotność sprawiły, że stał się ulubionym modelem wielu kierowców. Mini jest uważane za klasyka motoryzacji i wciąż cenione za swój styl i niezawodność.

PORSCHE 911

Model sportowego samochodu produkowanego przez niemiecką markę Porsche od 1963 roku. Auto jest jednym z najsłynniejszych modeli Porsche i jednym z najważniejszych, sportowych samochodów w historii motoryzacji. Znanie przede wszystkim z charakterystycznego kształtu nadwozia, który pozostał niezmieniony przez lata oraz wysokiej wydajności silnika typu boxer. Ceniony przez znawców za swoją zwrotność, precyzję prowadzenia i niezawodność.

FORD MUSTANG

Samochód z kategorii sport, produkowany przez amerykańską firmę Ford Motor Company od 1964 roku. Mustang był pierwszym samochodem z segmentu pony car (małe, sportowe samochody z dużym silnikiem) i stał się jednym z najważniejszych i najbardziej rozpoznawalnych modeli Forda. Mustang był dostępny jako coupé lub kabriolet, z szeroką listą silników do wyboru, w tym V8. Uważany bezsprzecznie za ikonę amerykańskiej motoryzacji, silnie zakorzeniony w kulturze masowej.

Porsche 911



TOYOTA COROLLA

Japoński klasyk, produkowany od 1966 roku. Jeden z najważniejszych i najlepiej sprzedających się modeli Toyoty na świecie. Corolla jest znana z niezawodności, ekonomiczności i trwałości, co sprawiło, że stała się popularna wśród klientów szukających praktycznego samochodu. Corolla jest dostępna jako sedan, hatchback, kombi, a nawet jako hybryda. Przez lata model ten przeszedł wiele zmian stylistycznych i technologicznych, jednak zawsze pozostawał wierny swojemu przesłaniu.

MERCEDES-BENZ W123

Popularnie nazywany beczką. Produkowany przez niemiecką firmę Mercedes-Benz w latach 1976-1985, dostępny w wersjach sedan, kombi, coupé i kabriolet. Był to flagowy model Mercedesa w tamtym okresie, znany z jakości, trwałości i niezawodności. Pierwszy przedstawiciel tego producenta, który oferował takie udogodnienia jak ABS, centralny zamek, elektryczne szyby, klimatyzację i automatyczną skrzynię biegów. Zdobył uznanie za swój elegancki styl, solidną konstrukcję i wysoki poziom wyposażenia. Wiele egzemplarzy W123 przetrwało do dziś i nadal bije rekordy popularności wśród miłośników marki Mercedes-Benz.

AUDI QUATTRO

Samochód sportowy produkowany przez niemiecką markę Audi w latach 1980-1991. Quattro był pierwszym samochodem

z napędem na cztery koła produkowanym masowo i stał się w tej dziedzinie pionierem. To rozwiązanie zapewniało lepszą trakcję i przyczyniło się do sukcesów tego modelu na torach wyścigowych. Quattro był dostępny jako coupé i kabriolet, z szeroką gamą silników do wyboru, w tym silnikami turbo.

MAZDA MX-5

Kolejny, sportowy klasyk, tym razem spod szyldu japońskiego koncernu Mazda, produkowany od 1989 roku. MX-5 jest klasycznym przykładem roadstera, z lekkim nadwoziem, tylnym napędem i dynamicznym prowadzeniem. Auto jest znane z prostoty, zwrotności i radości z jazdy. Ceniony również za swoją bezawaryjność i przystępną cenę. Przez lata model ten przeszedł kilka modernizacji, jednak zawsze pozostawał wiernym swoim pierwotnym koncepcjom.

FIAT 126P

Wisienka na torcie, król polskich szos, prawdziwy symbol socjalizmu, znany również jako Maluch, produkowany przez Fiat w latach 1972-2000. Uważany za następcę modelu 500 Topolino, cieszył się szczególną popularnością w Polsce, gdyż od 1980 był produkowany wyłącznie przez zakład FSM w Bielsku-Białej. Dla wielu pierwszy samochód w życiu, bez wątpienia zmotoryzował polskie społeczeństwo, znany z niezawodności i niskiej ceny. Obecnie wiele egzemplarzy jest już zabytkowych, a ceny za takie modele sięgają nawet stu tysięcy złotych.

reklama



SSANGYONG
MADE IN KOREA
WIECEJ NIŻ MYŚLISZ

Nowy dealer marki SsangYong w Opolu - wkrótce otwarcie!



WiW Sp. z o.o. ul. Armii Krajowej 8, 45-071 Opole
☎ 77 44 15 777 salon@ssangyong.opole.pl

www.ssangyong.opole.pl



Wyspać się wśród gwiazd, czyli hotelowe gwiazdki. Czy wiesz, co oznaczają?

Nie, tym razem nie o noclegu pod gołym niebem. Wręcz przeciwnie, zajrzymy do hotelowych wnętrz, by przyrzeć się ich gwiazdom. Każdy z nas bowiem pamięta swoje rozterki, gdy stojąc przed wyborem noclegu zastanawiał się, co się za nimi kryje? No i oczywiście dlaczego jest tak drogo, a gwiazdek tak mało.

Nie każdy wie, ale gwiazdki tak naprawdę same nie spadają z nieba. Wszystko jest opisane i skodyfikowane w specjalnym dokumencie, zwanym ustawą o usługach turystycznych. Nie jest ona najnowszą, bo z 1997 roku, ale w miarę precyzyjna. Stojąc więc przed wejściem do hotelu i przyglądając się liczbie gwiazdek wiemy, co nas w środku czeka. Zgodnie z wytycznymi, przydziałem gwiazdek zajmuje się biuro marszałka województwa, w którym położony jest hotel. Oczywiście poprzedzone jest to specjalną wizytacją komisji złożonej z hotelarzy, Sanepidu, straży pożarnej i nadzoru budowlanego. Po spełnieniu ponad pięćdziesięciu wymogów, obiekt otrzymuje od jednej do pięciu gwiazdek.

KOMETA – KONIAK – GWIAZDY

Wiemy już, co kryje się pod każdą liczbą gwiazd, ale skąd one się wzięły? Hotelarze nie byli zbytnio twórczy i po prostu zapożyczyli system od producentów brandy. Ci zaś od zjawiska meteorologicznego cudownie połączonego z doskonałymi zbiorami winogron. Oba te fakty wykorzystano do zbudowania legendy, że to kosmos wpływa na jakość trunków. Aby to podkreślić, zaczęto umieszczać gwiazdki na butelkach – ich im więcej, tym lepszy trunek. A jak wiadomo po alkoholu warto dobrze wypocząć, więc od butelki do hotelu droga niedaleka...

NIE DAJ SIĘ NABIĆ W... GWIAZDKI

Otrzymanie odpowiedniej liczby gwiazdek nie jest łatwe i każde podniesienie standardu wiąże się z dużym kosztem dla przedsiębiorcy. Stąd też próby ominięcia obowiązujących przepisów. Najczęstszym trikiem jest używanie nazwy rodzajowej „hotel” czy „pensjonat” w stosunku do obiektu prywatnego z możliwościami noclegowymi, który w ogóle nie jest zarejestrowany lub nie przeszedł przez komisję. Kolejnym jest oczywiście zawyżanie liczby gwiazdek – jest to opłacalny proceder, ponieważ im wyższa gwiazdka, tym większe ceny za oferowane usługi. Najczęściej nie zgadzają się powierzchnie pokoi – co też na pierwszy rzut oka jest najtrudniejsze do wykrycia – przecież nikt nie jeździ po świecie ze specjalną miarką. Pamiętajmy – weryfikujmy obiekty w serwisach bookingowych oraz czytamy opinie – im więcej pozytywnych, tym większa szansa, że będziemy zadowoleni z pobytu.

MAGICZNA SIÓDEMKA

Jeśli natomiast koszty nie są ważne, a szukacie bajecznych luksusów, wyjątkowej obsługi i spełniania wszystkich turystycznych marzeń to tak, są takie miejsca, czyli hotele z wyjątkową liczbą gwiazdek. Czy będzie Was satysfakcjonować siedem? Jednym z posiadaczy aż tylu jest hotel Burj Al Arab w Dubaju, który

NAJWAŻNIEJSZE WYMAGANIA DOTYCZĄCE KAŻDEJ Z GWIAZDEK

TYLKO JEDNA

Powierzchnia pokoju: minimum 8 m²
Wypożyczenie – konieczne musi być: łóżko, nocny stolik, wnęka na bagaż, lampka nocna. Łazienka może być na korytarzu – choć obecnie, w nowych jednogwiazdkowych obiektach raczej jest już w pokoju.

DWIE TO JEDNAK NIE TRZY

Powierzchnia pokoju: minimum 9 m²
Wypożyczenie – więcej niż w jednogwiazdkowym pokoju: radioodbiornik, konieczne musi być też osłonka na prysznic lub natrysk. W hotelu z dwójką można też już korzystać z baru kawowego, czy nawet zamówić drinka.

TRZY TO JUŻ KOMFORT

Powierzchnia pokoju: minimum 10 m²
Wypożyczenie całkiem przyzwoite – dodatkowo telewizor, telefon oraz materiały piśmiennicze, przybory do czyszczenia ubrań oraz... woda w butelkach. W obiekcie trzygwiazdkowym na pewno korzystamy z room serwisu, który jest czynny przez 18 godzin, zjemy w restauracji, a w sklepiku kupimy kosmetyki, artykuły higieniczne i inne drobne, acz często niezbędne gadżety podróżnicze.

NIE MA TO JAK SPAĆ W CZTERECH GWIAZDACH

Powierzchnia pokoju: minimum 12 m², do wyboru gości powinien być też apartament o wielkości minimum 25 m². Wypożyczenie idealne do wypoczynku lub pracy – fotel, minibar, a w łazience suszarka. W obrębie hotelu powinniśmy też znaleźć basen, saunę, siłownię, solarium oraz kompleks usług rekreacyjnych (np. masaże, czy odnowę biologiczną).

PIĄTKA ZAWSZE JEST NA SZÓSTKĘ...

Powierzchnia pokoju: minimum 14 m². Wypożyczenie pokoju, jak i samego hotelu prawie takie jak w 4 gwiazdkach, ale dodatkowo na bank znajdziemy sejf, wagę, suszarkę i szlafrok, w którym pójdziemy na basen (pewnie ciut większy i z cieplejszą wodą) czy też masaż.

zdobył je jako pierwszy, i który z tego powodu został wpisany do księgi rekordów Guinnessa. Co w nim takiego wyjątkowego? Apartamenty o powierzchni od 170 m² z widokiem na morze, Rolls-Royce do dyspozycji w trakcie pobytu, lądowisko dla śmigłowców, czy też kilkupiętrowe akwarium z żywą rafą koralową. Chyba niemało, zwłaszcza za około 8000 zł za dobę...

CZAS ZACZĄĆ PLANY...

Czego Wam życzymy w tych trudnych czasach. Przed rezerwacją obiektu najważniejsza zasada, to wcześniejsze sprawdzenie hotelu. Często liczba gwiazdek niestety nie idzie w parze z jakością. Zwłaszcza w krajach śródziemnomorskich. Oczywiście nie jest łatwo weryfikować hotel, ale opinie znajomych, turystów w serwisach internetowych, doradztwo sprawdzonych biur turystycznych na pewno pomoże. Bon voyage!

PROMUJ SIĘ
W 2023 ROKU Z **SINDBAD**

MOBILNE



Magazyn INFO
Sindbad



Okładka biletów
wschód



Okładka biletów
zachód



Ekran
w autokarach

STACJONARNE

Sindbad Port Opole



Wózki
bagażowe



8 banerów
w różnych formatach



Ekran Led



Gablota

Baza Sindbad
Olsztyn-Kapłityny



3 banery o wymiarach
10 m x 1,6 m



Zapraszamy do kontaktu

IKROPKA

✉ michalpieczara@ikropka.com,
☎ +48 889659655

SINDBAD

✉ marketing@sindbad.pl,
☎ +48 775494909



reklama



Co kraj, to obyczaj. Wielkanoc na świecie

Wielkanoc to najważniejsze święto w kalendarzu chrześcijańskim. Wierni upamiętniają wówczas mękę, śmierć i zmartwychwstanie Jezusa Chrystusa. Jest to święto ruchome, nie ma stałej daty w kalendarzu. Zgodnie z tradycją Wielkanoc przypada w pierwszą niedzielę po pierwszej pełni księżyca po 21 marca. Nie wszędzie jednak święto zmartwychwstania obchodzone jest tak samo. Co kraj, to obyczaj.

FRANCJA

Jeśli uwielbiacie potrawy z jajek, na Wielkanoc musicie wybrać się do Haux, miasta na południu Francji. W Poniedziałek Wielkanocny tamtejsi mieszkańcy przyrządzają na głównym placu miasta wielki omlet. Nic specjalnego? Chodzi o omlet z 4500 jaj, który pałaszuje nawet 4500 osób!

FILIPINY

Filipińczycy traktują ukrzyżowanie Jezusa tak poważnie, że na pamiątkę tego wydarzenia w Wielki Piątek organizują krwawe widowisko. Ochotnicy imitują śmierć Chrystusa, biczując się do krwi, maszerując ulicami z ciężkimi kłodami drewna i przybijając się do krzyża ośmiocentymetrowymi gwoździami. Jest to dowód wiary i forma pokuty za popełnione grzechy.

STANY ZJEDNOCZONE

W USA wielkanocnym zwyczajem jest zakładanie ogromnych, świątecznie udekorowanych kapeluszy. Co roku Amerykanie stają do konkursów, w których wybiera się najpiękniej ozdobione świąteczne nakrycie głowy. Na kapeluszach pojawiają się świąteczne króliki, kurczaki i pisanki. Od 130 lat popularne jest toczenie jajka na trawniku Białego Domu. Dzieci mają wówczas z pomocą łyżki jak najszybciej przetoczyć jajko na drugą stronę trawnika, a nad wszystkim czuwa prezydent USA.

HISZPANIA

W Wielki Czwartek w katalońskim mieście Verges można być świadkiem Dansa de la Mort, czyli tańca śmierci, który odbywa się tam nieprzerwanie

W okresie wielkanocnym położona na południu Polski Kalwaria Zebrzydowska powraca do czasów biblijnych i rytualnie przeżywa śmierć Chrystusa. W Misterium Męki Pańskiej uczestniczy nawet 100 tysięcy pielgrzymów.

od czasów średniowiecza. Również o północy ulice tego miasteczka przemierzają pochody szkieletów z kosami i urnami wypełnionymi prochami zmarłych.

WŁOCHY

We włoskiej Florencji przeżyć można Scoppio del Carro, co znaczy „wybuch wozu”. W Wielką Sobotę w centrum miasta pojawia się wyładowany fajerwerkami wóz. Pokaz sztucznych ogniów ma symbolizować Święty Ogień i upamiętniać czasy pierwszej wyprawy krzyżowej, kiedy to florentczyk Pazzino de’ Pazzi miał jako pierwszy sforsować mury odbijanej przez chrześcijan Jerozolimy. W nagrodę otrzymał trzy krzesiwa z Bazyliki Grobu Pańskiego, które przywiózł do Florencji.

NIEMCY

W Niemczech popularne jest przystrajanie drzewek jajkami. Najslawniejsze drzewko tego typu zwane jest Saalfelder Ostereierbaum. Jest to jabłonia znajdująca się w ogrodzie pana Voltera Krafta, który od roku 1965 w każde święta bardzo bogato ozdabia swoje drzewko.

WIELKA BRYTANIA

W brytyjskim miasteczku Bacup w wielkanocną niedzielę zobaczymy występ bardzo osobliwej grupy tanecznej. Mężczyźni z pomalowanymi na czarno twarzami, odziani w dziwne stroje i dyrgolani z pomocą bata, który ma odpędzać złe duchy, wykonują tańce ludowe. Zwyczaj ten ma korzenie górnicze lub został zapoczątkowany w średniowieczu przez piratów z północnej Afryki, którzy przypadkiem musieli lądować na północy Wysp.

Święta Wielkiej Nocy zostały ustanowione przez cesarza Konstantyna po pierwszym Soborze Nicejskim w 325 roku.



Jak z powodzeniem uprawiać warzywa na własnym balkonie?

Brak ogrodu nie oznacza, że nie możesz mieć warzyw i ziół z własnej hodowli. Wyobraź sobie smak i zapach pomidora świeżo zerwanego z krzaczka, jeszcze ciepłego od promieni słonecznych. Aż cieknie ślinka, prawda? Dlatego w tym numerze „Info” podpowiadamy, jak w prosty sposób zamienić balkon w warzywny raj.



W czasach wysokiej inflacji balkonowy ogródek może być nie tylko hobby. Pozwoli on na uniezależnienie się od częstych zakupów. Do tego sprawi, że potrawy będą zdrowsze, gdyż wyeliminujesz sztuczne nawozy i opryski. Po prostu – wiesz, co jesz!

OD CZEGO ZACZĄĆ?

Przygodę z balkonowymi warzywami najlepiej zacząć od zaopatrzenia się w odpowiednie donice i skrzynki. Oczywiście możesz wykorzystać te, które już posiadasz – na przykład w skrzynkach, w których do tej pory rosły kwiaty, możesz posiać np. rukolę, pietruszkę, salatę rzymską czy lubczyk. Jeśli jednak chcesz uprawiać pomidory, bakłażany i ogórki, to lepiej zaopatrzyć się w dużą donicę – o minimalnej pojemności 10 litrów. Pamiętaj, że każda musi posiadać otwory w dnie, aby nadmiar wody mógł spokojnie wypływać – jeśli ich nie będzie, korzenie szybko zgniją.

Nie kupuj ziemi uniwersalnej. Najlepiej sprawdzi się gotowa mieszanka przystosowana do warzyw (na bazie torfu frezowanego) lub specjalna do pomidorów (na bazie torfu wysokiego, torfu niskiego, węgla brunatnego, kompostowanej kory i biohumusu).

Zaopatrzyć się również w drabinki lub inne podpory do roślin oraz w zestaw narzędzi ogrodowych.

WARZYWA DLA POCZĄTKUJĄCYCH

Najłatwiejsze w uprawie warzywa to takie, które wystarczy wysiać lub zasadzić w donicy i czasem podlewać. Mowa tu przede wszystkim o kapuście pekińskiej, różnych odmianach sałat czy szpinaku. Możesz zdecydować się też na dymkę, którą najpierw szybko zjesz w formie szczypioru, a w późniejszym czasie wykopiesz dorodną i aromatyczną cebulę. A jeśli zależy Ci na odgradzeniu się od sąsiadów i kwitnącej instalacji, to koniecznie sięgnij po groch cukrowy.

WARZYWA DLA BARDZIEJ ZAAWANSOWANYCH

Apetyt rośnie w miarę jedzenia, więc jeśli chcesz poświęcić nieco więcej czasu swojemu balkonowemu ogrodowi, możesz spróbować na zasadzenie np. pomidorów. Polecamy pomidorki koktajlowe, które obficie owocują i nie zabierają dużo miejsca, gdyż krzaczki dorastają do ok. 100 cm. Papryka również będzie świetnym wyborem do balkonowej donicy. Pamiętaj jednak, że to warzywo bardzo źle znosi duże spadki temperatury, więc koniecznie śledź prognozy pogody i wnoś donice do mieszkania w razie ochłodzenia. Do dużej donicy polecamy również bakłażany oraz ogórki, które sprawdzą się znakomicie na mniej słonecznym balkonie.

ZIOŁA

Do donic i skrzynek na balkonie z południową ekspozycją możesz wysiać właściwie każde zioło. Jeśli jednak chcesz uprawiać je w półcieniu, najlepiej zdecyduj się na miętę, pietruszkę, szczypior, szalwię lekarską, estragon i melisę.

Aby zioła rosły pięknie i nie wymagały podlewania dwa razy dziennie, wybierz większe donice (co najmniej 10 cm średnicy), dzięki czemu bryła korzeniowa nie będzie wysychała tak szybko.

Co szykują nam gwiazdy?

BARAN (21.03–19.04)

Nadchodzące miesiące przyniosą ze sobą przypływ pozytywnej energii! Zakończysz męczące Cię projekty, a Twoje życie towarzyskie będzie przeżywało prawdziwy rozkwit.

BYK (20.04–20.05)

Bądź ostrożny w podejmowaniu decyzji – w lutym i marcu pojawi się wiele pilnych spraw. Pamiętaj, aby być asertywnym, gdyż pojawi się osoba, która może Ci źle doradzić.

BLIŹNIĘTA (21.05–21.06)

Więcej obowiązków w pracy zaowocuje poprawą Twojej obecnej sytuacji finansowej. Przed podjęciem decyzji zadaj sobie pytanie „co mogę zyskać?”.

RAK (22.06–22.07)

Nie popadaj w rutynę, a gwiazdy Cię nagrodzą! Szukaj okazji do samorozwoju – masz okazję spotkać sympatycznych ludzi i dotrzeć w ciekawe miejsca, o których nie miałeś pojęcia.

LEW (23.07–22.08)

Pora wyjść z domu i poznać nowych ludzi! Nie zamykaj się w sobie, a od razu zobaczysz poprawę w relacjach z najbliższymi. Samotne lwy mają szansę na znalezienie odpowiedniego partnera.

PANNA (23.08–22.09)

Jeśli nie zapomnisz o dyplomacji, zwiększy się Twoja popularność w życiu prywatnym i zawodowym. Pamiętaj, upór nie zawsze popłaca, a inny punkt widzenia poszerzy Twoje horyzonty.

WAGA (23.09–22.10)

W lutym poczujesz znużenie obecną pracą i pragnienie swobody oraz rozwoju osobistego. To będzie dobry moment na podjęcie decyzji, czy obecna praca jest dla Ciebie wystarczająca. Może czas na zmianę?

SKORPION (23.10–21.11)

W marcu Twoje życie uczuciowe rozkwitnie. Wybierz się w długo planowaną, lecz odkładaną w czasie podróż – to właśnie w jej trakcie zacieśnisz więzi z obecnym partnerem, lub zyskasz szansę na poznanie miłości swojego życia!

STRZELEC (22.11–21.12)

Życie będzie płynąć wyjątkowo spokojnie, co będzie miłą odmianą dla ubiegłych miesięcy. Jeżeli rozważasz zmianę miejsca zamieszkania to rozglądaj się uważnie – w lutym pojawi się bowiem oferta nie do odrzucenia!

KOZIOROŻEC (22.12–19.01)

Luty i marzec do doskonały czas na wszelkiego rodzaju przemiany. Jeżeli brakowało Ci motywacji, aby zmienić coś w swoim życiu – właśnie teraz będzie okazja, aby tego dokonać z łatwością.

WODNIK (20.01–18.02)

W pracy postaw na cierpliwość. Najbliższe miesiące stoją pod znakiem ciągłych zmian, które nie powinny zostać przyspieszone. Jeśli nie zmienisz radykalnie swojego kierunku działania, będziesz mieć szczęście do pieniędzy.

RYBY (19.02–20.03)

Odlóż część spraw i pozwól sobie na odpoczynek. Skup się na swoim życiu uczuciowym i nie bój się wyznaczyć, co czujesz. Możesz liczyć na pomoc od gwiazd, która objawi się większą życzliwością ludzi.

Mapa połączeń

Na mapie podajemy liczbę miast, w których znajdują się nasze przystanki:



BYTOM

ul. Katowicka 8, tel. +48 (31) 281 60 20

DORTMUND

Sindbad Reisen GmbH, Schleswiger Str. 35,
tel. +49 (2232) 92 31 40

FRANKFURT A. M.

Sindbad-Reisen GmbH, Karlsruher Strasse 12,
tel. +49 (69) 42 690 690

HAMBURG

Sindbad-Reisen GmbH, Adenauerallee 74-78 (ZOB),
tel. +49 (40) 2804 550

KRAKÓW

ul. Armii Kraków 5, tel. +48 (12) 267 22 00,
+48 (12) 421 02 40

LONDON

tel. +44 207 828 9008, +44 870 850 2054

LUBLINIEC

ul. K. Miarki 6a, tel. + 48 (34) 351 00 10

OPOLE

Sindbad Port Opole, ul. Kowalczyków 56,
tel. +48 (77) 549 49 48
ul. Działkowa 4, tel. +48 (77) 549 49 82,
+48 (77) 549 49 83
Rynek 8, tel. +48 (77) 443 22 00

PARIS

2, Rue Mondovi 252, Rue De Rivoli,
tel. +33 1 40 20 00 80

POZNAŃ

ul. Stanisława Matyi 2, tel. +48 665 111 025

MÜNCHEN

Sindbad-Reisen GmbH, ZOB – Einkaufspassage –
poziom 1, tel. +49 (89) 54 54 89 89

WROCŁAW

ul. Dworcowa 14, tel. +48 603 761 388

WARSZAWA

ul. Wita Stwosza 48 lok. 7 (róg Puławskiej
i Al. Wilanowskiej – przy stacji Metro
Wilanowska – budynek Manhattan Place),
tel. (+48) 22 8520915

ZABRZE

ul. 3 Maja 7, tel. +48 (32) 271 08 62

ULICA TARGOWA



ULICA TARGOWA piękna inwestycja
zlokalizowana w samym centrum Opola

#EnergiaSrodmiescia



Mam wybór!

proseca

Wybieram
Proseca

WYJEDŹ Z DODATKOWĄ

PREMIĄ

300€!

Dołącz do mnie
i zyskaj:

- ✓ atrakcyjne zarobki
+ premie
- ✓ szeroki wybór zleceń
- ✓ stałą opiekę
koordynatora
- ✓ dostęp do numeru
alarmowego 24/7
- ✓ prywatne ubezpieczenie



Dołącz do mnie!

Pracuj w opiece nad seniorem w Niemczech



+48 735 973 570



+48 668 886 023



proseca.pl